

Il primo
educational tour
italiano

giriamo
l'Italia
per rivoltarla



Il primo educational tour italiano



II^a edizione

Il Primo Educational Tour Italiano

Italia Orienta ha ideato e realizzato nel 2013 il "Primo educational Tour Italiano" nelle scuole secondarie superiori di II grado del territorio nazionale.

Il Tour ripartirà il 5 marzo 2014 e si concluderà il 12 dicembre 2014 percorrendo l'intero stivale con 58 tappe nelle province italiane.

L'equipe di Italia Orienta proporrà nelle scuole del Paese importanti attività di formazione, orientamento ed animazione culturale. L'Educational tour opera per lavorare con studenti e docenti, così da facilitare l'orientamento dei giovani verso il proprio progetto di vita professionale.

Premesse

I giovani italiani, di età compresa tra i 16 ed i 18 anni, si trovano ad affrontare il mondo della formazione superiore in modo inconsapevole e, spesso, casuale.

Nell'ottica della strategia Europa 2020, volta a liberare le potenzialità di crescita dell'UE attraverso una crescita intelligente, è fondamentale la riduzione degli abbandoni scolastici al di sotto del 10%, l'aumento al 40% dei 30-34enni con un'istruzione universitaria, un innalzamento al 75% del tasso di occupazione (per la fascia di età dai 24 anni in su). Il tasso di abbandono accademico in Italia ha punte del 35%, la percentuale di laureati nel Paese è ancora troppo bassa e la coerenza tra gli studi compiuti e la professione esercitata è anch'essa molto bassa. La disoccupazione giovanile riguarda ormai un giovane su due, alimentando l'odioso fenomeno dei Neet (Not in Education, Employment or Training): l'esigenza di orientamento e ri-orientamento dei ragazzi è sempre più impellente e fondamentale per la costruzione di un proprio progetto di vita formativo e professionale.

Obiettivo generale

Per affrontare più adeguatamente la crescente complessità della nostra società, è necessario attivare politiche finalizzate a gestire le transizioni scuola - università - lavoro che si presentano sempre più come fenomeni critici.

In questa logica, l'obiettivo del progetto è quello di lavorare con gli studenti ed i docenti delegati all'orientamento delle scuole secondarie di secondo grado italiane, per un primo e forte intervento di sensibilizzazione, motivazione, attivazione.

Obiettivi specifici

- ✓ Accrescere nei giovani capacità ed autonomia per il loro progetto di vita professionale dopo la scuola.
- ✓ Contribuire ad abbassare i livelli di disorientamento, di dispersione accademica e di abbandono universitario.
- ✓ Incrementare la società della conoscenza, contribuendo all'individuazione dei percorsi formativi correlati al mondo del lavoro in una dimensione nazionale ed internazionale.

Destinatari

Studenti degli ultimi anni della scuola secondaria di II grado.

Il progetto

Il presente progetto si inserisce nell'ambito dell'esperienza pluriennale nel campo della formazione e dell'orientamento del team di esperti di ITALIA ORIENTA che lavora da venti anni su tematiche relative all'informazione e all'orientamento dei giovani. La creazione di una rete che gestisce e fornisce informazione, formazione, motivazione, counselling ed eroga servizi con l'intento di rafforzare la crescita individuale, sociale e culturale dell'individuo. Un'opportunità di incontro e di confronto che contribuisce alla crescita della persona. Uno scambio di saperi che si trasforma in apprendimento e orientamento collettivo tale da potenziare il successo formativo e contenere la dispersione universitaria e la conseguente crisi occupazionale.

"Portare l'orientamento nelle scuole" è il principio da cui parte l'Educational tour sia in senso metaforico che fisico.

Strumenti

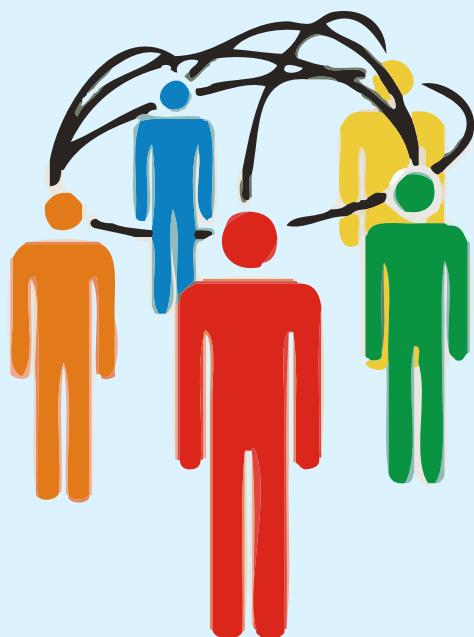
Utilizzo degli strumenti sperimentati dagli esperti di Italia Orienta nel corso del Primo Educational Tour:

- ✓ Workshop
- ✓ Laboratori
- ✓ Questionari
- ✓ Tutor in aula
- ✓ Simulazione dei contesti lavorativi
- ✓ Focus Group
- ✓ Role Playing

Il team di Italia Orienta

- ✓ Esperti di "transition governance"
- ✓ Orientatori
- ✓ Tutor di orientamento
- ✓ Giornalisti di settore
- ✓ Pedagogisti
- ✓ Educatori
- ✓ Sociologi
- ✓ Esperti di risorse umane
- ✓ Esperti di comunicazione organizzativa

L'Esperienza sul campo: L'Educational Tour 2013



IMPATTO	
Citta' coinvolte	43
Scuole coinvolte	176
Docenti e dirigenti coinvolti	660
Studenti coinvolti	21.113
Attività' aula	220
Attività' motivazionali	220
Attività' di tutoraggio	360

L'Educational Tour 2013





L'Educational Tour 2014:

Le Tappe

MARZO

- 5 Roma
- 6 Latina
- 7 Frosinone
- 17 Viterbo
- 18 Rieti
- 20 Campobasso
- 21 Isernia
- 25 Foggia
- 26 Bari
- 27 Brindisi
- 28 Taranto

APRILE

- 1 Rimini
- 2 Forlì
- 3 Bologna
- 4 Modena
- 8 Verona
- 9 Padova
- 10 Vicenza
- 28 La Spezia
- 29 Genova
- 30 Imperia

MAGGIO

- 6 Napoli
- 7 Salerno

SETTEMBRE

- 23 Cagliari
- 24 Olbia
- 25 Sassari
- 30 Alessandr

OTTOBRE

- 1 Torino
- 2 Novara
- 7 Grosseto
- 8 Lucca
- 9 Firenze
- 10 Siena
- 21 Trento
- 22 Trieste
- 23 Udine
- 28 Caserta
- 29 Benevento
- 30 Avellino
- 31 Potenza

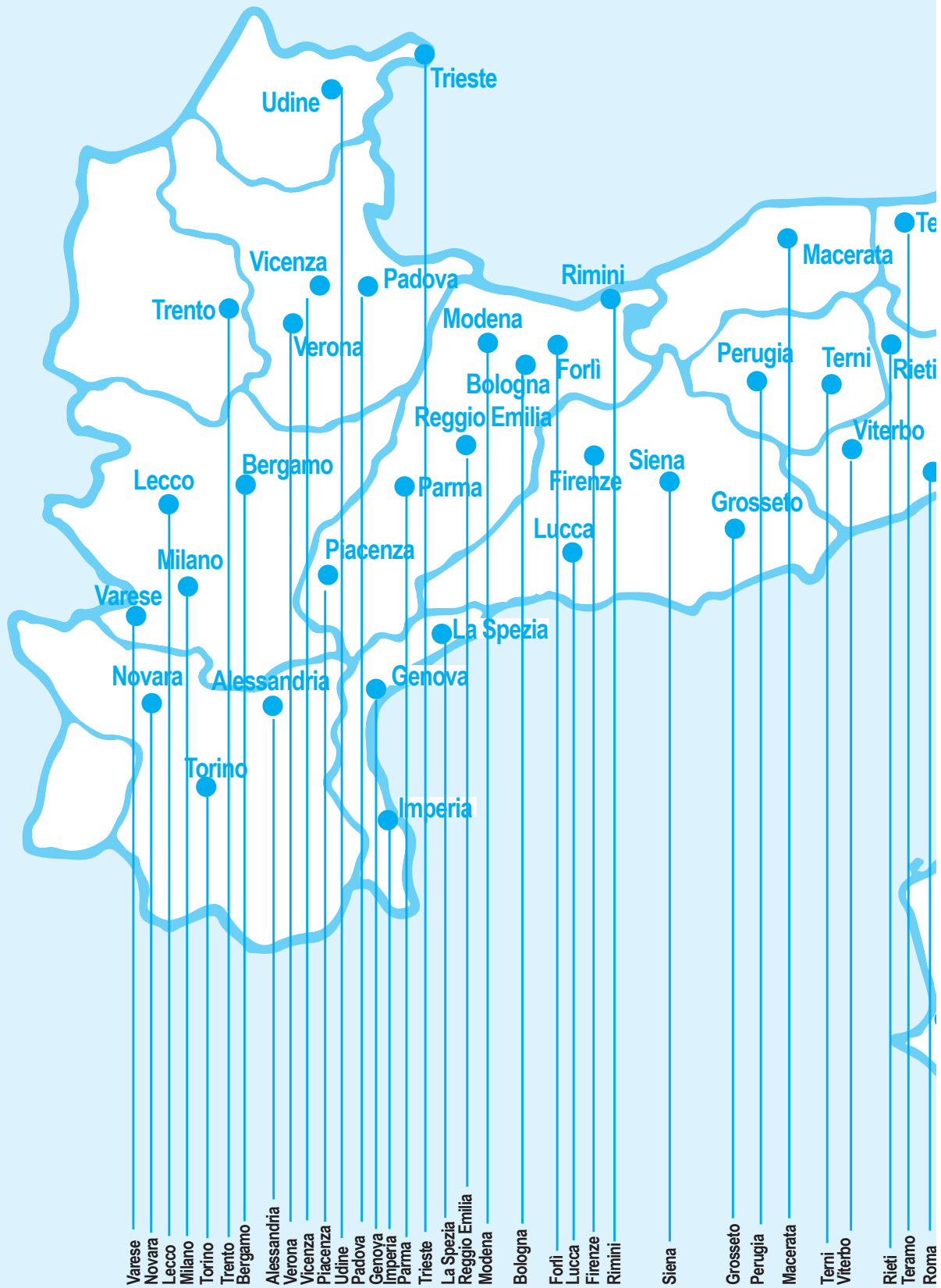
NOVEMBRE

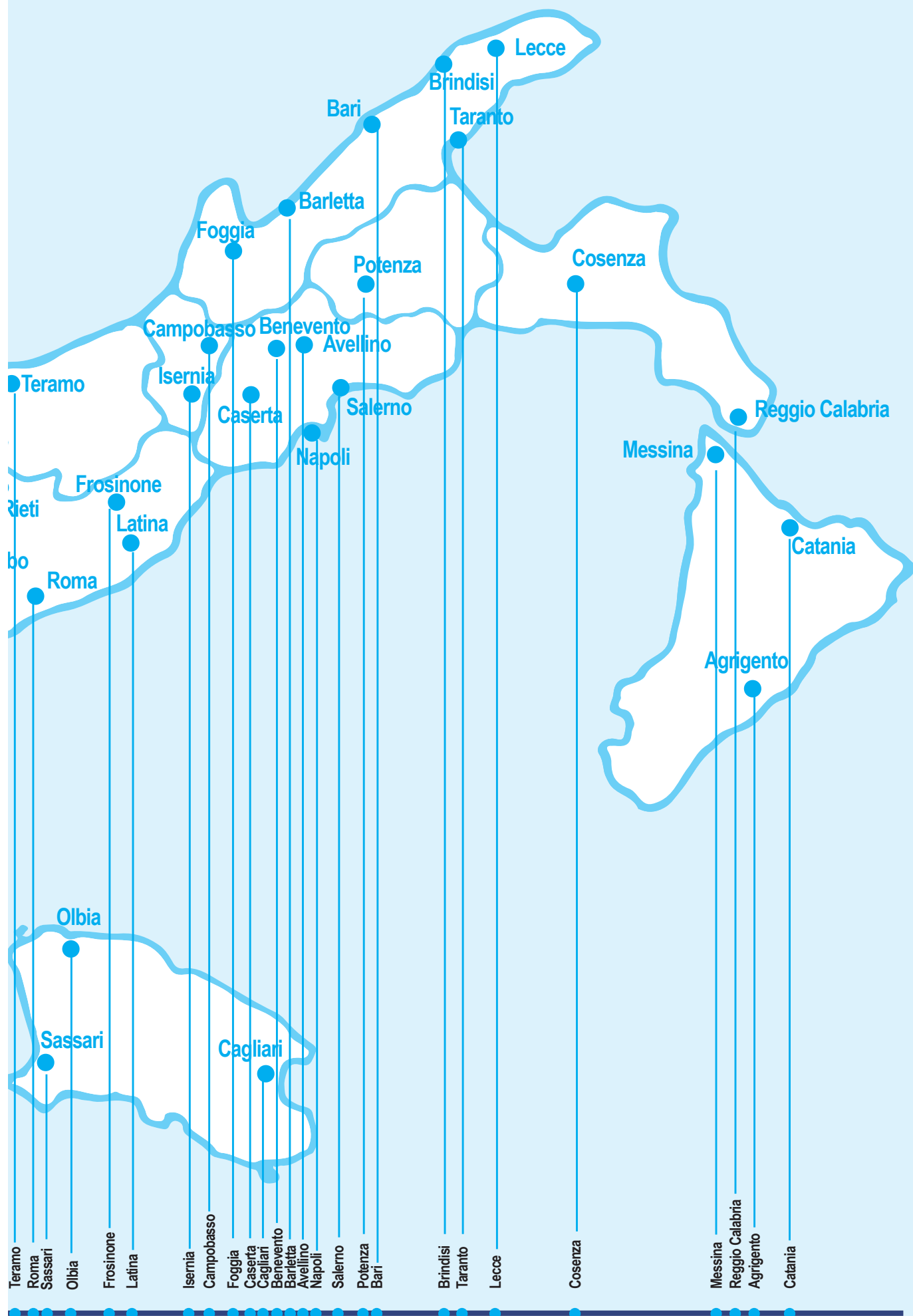
- 4 Reggio Emilia
- 5 Parma
- 6 Piacenza
- 18 Milano
- 19 Varese
- 20 Lecco
- 21 Bergamo
- 25 Terni
- 26 Perugia
- 27 Macerata
- 28 Teramo

DICEMBRE

- 2 Agrigento
- 3 Catania
- 4 Messina
- 5 Reggio Calabria
- 10 Cosenza
- 12 Lecce
- 13 Barletta

Le città





08:29 - 20 giu 2013 · Dettagli

Simona Gherardi @SimonaGherardi · 13 dic
Oggi si chiude #educationaltour2013 @ItaliaOrienta un'emozione grande
continua e inaspettata. Grazie a tutte le scuole, presidi, docenti, sposo
Espandi

Tavoli Expo @TavoliExpo · 12 nov
Ad @ItaliaOrienta con @berrypost decine di ragazzi pensano al proprio futuro
#expottimisti #educationaltour pic.twitter.com/pP6EMx02ea



RETWEET	PREFERIT
4	3



Mattè @Bianchin_Matteo 03 dic 13
 " @RudjNonino: @berrypost discorsi che
 ti aprono gli occhi
 #perunfuturopiuluminoso" che
 spettacolo



INFORMAZIONI

ROMA. Il risultato dell'indagine, che il sito "Rivista della Ricerca" ha pubblicato anche in versione multimediale, rivela che i professionisti della ricerca sono prevalentemente uomini, laureati, di estrazione politica e sociale eterogenea. Inoltre, la ricerca viene promossa da enti pubblici e privati, da università e da enti di ricerca. Il 70 per cento dei ricercatori è di sesso maschile. Il modello di lavoro più diffuso è quello di full-time, con un'attività di ricerca che dura da 1 a 10 anni. La maggior parte dei ricercatori ha un'età compresa tra i 30 e i 40 anni. La ricerca è svolta in modo multidisciplinare, con un'attività di ricerca che dura da 1 a 10 anni. La maggior parte dei ricercatori ha un'età compresa tra i 30 e i 40 anni. La ricerca è svolta in modo multidisciplinare, con un'attività di ricerca che dura da 1 a 10 anni.

Il lavoro nel settore

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7%
Ente pubblico e privato	5,5%

Ente di ricerca

Ente di ricerca	Percentuale
Ente pubblico	13,5%
Ente privato	3,7

[illegible]

CARLO PETRINI

annacquare, per di more a perdersi in soluzioni, non è la "pietra filosofale" che si brama, ma la "pietra dura" della realtà. La raffigurazione di un'isola, la creazione di un pezzo d'arte solida.

Non è soltanto un'operazione di salvezza, ma anche un'analisi e più che altro una grande riflessione sulla realtà. E' proprio in questo momento che si fa tutto, in particolare ai giovani, che sono i più aperti al nuovo, che sono i più aperti al cambiamento economico, che sono i più aperti al cambiamento culturale, che sono i più aperti al cambiamento politico, che sono i più aperti al cambiamento sociale, che sono i più aperti al cambiamento spirituale, che sono i più aperti al cambiamento umano.

Non è soltanto un'operazione di salvezza, ma anche un'analisi e più che altro una grande riflessione sulla realtà. E' proprio in questo momento che si fa tutto, in particolare ai giovani, che sono i più aperti al nuovo, che sono i più aperti al cambiamento economico, che sono i più aperti al cambiamento culturale, che sono i più aperti al cambiamento politico, che sono i più aperti al cambiamento sociale, che sono i più aperti al cambiamento spirituale, che sono i più aperti al cambiamento umano.

All'università di Scienze gastronomiche di Pollenzo i primi corsi per avviare gli studenti verso le botteghe alimentari

piacevoli italiani hanno fatto la storia del proprio continente: alla testa di alleanze antiche e nuove, di alleanze altrettanto eterogenee. A cominciare dal primo ritorno all'impero, quando si unirono le forze di chi, come il re di Sardegna, aveva con le 74 mila parigine e i pasdars, lavorato con una passione, l'ardore e la vitalità di Luigi, il cardinale di cui il papa di Lione, sostenendo la causa di Franco, aveva detto: «questo è l'arabino di alta marea, che si getta in un'impetuosa corrente e si porta via il battente».

Il fatto è l'attuale economico del Paese, la prima nazione del mondo a essere in grado di procurarsi il petrolio che si consuma, il primo a essere in grado di procurarsi le materie prime che si consumano: oltre 400 unità produttive di cui 200 sono a conduzione familiare, con un indotto di oltre 140 mila. Piccole e grandi mura che accolgono imprenditori come il cavaliere Berlusconi, mastro birraio che

Italia Orienta
4 marzo 2013

Italia Orienta a Rai Radio1
Rai Radio 1 : giovani, scuola e lavoro
Roma, Italia.

Mi piace · Commenta · Condividi

Piace a Simona Ghera

Antonio Cocozzani
2013 alle

5 marzo 2015

Alessandro Forza @AlessandroForza · 6 nov
 @ItaliaOrienta salve, oggi ho partecipato ad un vostro incontro molto interessante
 Vorrei avere informazioni sui tsi attivi a Torino
 Grazie
 da Torino, Torino

Davide Porta
 SCELGO IO!!
 Mi piace · Commenta · 10 novembre 2013 alle ore 18,17
 Scrivi un commento...
 Italia Orienta grande Davide, speriamo di vederlo nuovamente a Novara, saluta tutta la classe mariano
 Mi piace · Rispondi · 1 · 10 novembre 2013 alle ore 20,02

Studenti.it @studenti_it · 7 mar
 #orientamento, c'è una fiera che ti aiuta a scegliere l'università LEGGI QUI ->> ow.ly/wJ3S #matuntà2013 @ItaliaOrienta
 Riduci

Monica D'Ambrosio @DambrosioMonica · 17 mag
 Con @ItaliaOrienta ad ischia per una tappa straordinaria dell'educational tour
 pic.twitter.com/A7AQ4UiaGK
 Nascondi

Silvia Antonelli @silviantonelli · 5 dic
 Grazie, @berrypost per la grande lezione tenuta stamani all'ITCG E. Fermi di Pontedera. Un abbraccio, grazie a tutti voi di @ItaliaOrienta
 Espandi

Enrico Zac De Vito
 Italia Orienta organizzerà tour anche per il 2014?
 Non mi piace più · Commenta · 19 ottobre 2013 alle ore 19,56
 Piace a Italia Orienta.
 Scrivi un commento...
 Italia Orienta certo
 Mi piace · Rispondi · 25 ottobre 2013 alle ore 16,00

Giuls @GiuliaBurini 03 dic 13
 Giornata che fa riflettere, tutta la classe era entusiasta.
 Grazie a lei e ai suoi colleghi @berrypost

Mariella Bologna @MariellaBologna · 13 mar
 "@berrypost: #latina, seconda tappa di @ItaliaOrienta iis #salvemini #cambiamoilpaese" in stile io son ancora qua di #Vasco vero @blondekom
 da Latina, Latina



...dio1 (3 foto)
 e lavoro con il progetto di Italia Orienta — presso Rai
 Condividi
 ...herardi e altri 2.
 ...pocchia Alla grande ... Largo ai giovani!
 13 alle ore 15.38 · Mi piace

Italia Orienta Diario 2013

Italia Orienta 12 novembre 2013
 qualche immagine della 27esima tappa. Oggi grande accoglienza ed affluenza presso il liceo Manzoni di Milano (9 foto)
 331 persone hanno visto questo post

Italia Orienta 8 novembre 2013
 ancora 2 MI PIACE e arriviamo a 500 Fans!
 +500

Italia Orienta 6 novembre 2013
 alcune foto scattate alla tappa di oggi presso l'istituto carlo levi di Torino. Una grande affluenza da parte delle scuole della città. Ci auguriamo abbiano ricevuto un servizio efficiente da parte nostra! (7 foto).

Hanno detto di noi

Liceo Scientifico Statale "Lorenzo RESPIGHI"

Piacenza

L'esperienza attuata da Italia Orienta presso il Liceo scientifico Respighi può essere annoverata tra le proposte di orientamento in uscita che ha riscosso un buon successo. L'iniziativa ha coinvolto dieci classi quinte e otto classi quarte, per un totale di circa trecento studenti di indirizzi diversi: liceo scientifico tradizionale, liceo scientifico bilingue, liceo scientifico informatico e liceo scientifico biochimico. Dal monitoraggio effettuato tra gli studenti è emerso un giudizio globalmente positivo, potenziato dal nuovo approccio orientativo messo in atto dai tutor; approccio maieutico attraverso il quale gli studenti hanno potuto riflettere sulle loro potenzialità e inclinazioni. [...] Ci auspichiamo che questo tour possa continuare in ottica migliorativa.

F.to Il dirigente scolastico
Prof.ssa Licia Gardella

I.I.S. "T. Sarrocchi"

Siena

[...] L'incontro è stato particolarmente interessante, perché ha utilizzato dinamiche diverse, coinvolgendo gli studenti in modo interattivo e su più problematiche. Il feed-back di questi ultimi è stato più che positivo. Anche il nostro giudizio è positivo, in quanto abbiamo avuto modo di apprezzare dei veri "professionisti dell'orientamento.

F.to Il dirigente scolastico
Prof.ssa Emanuela PIERGUIDI

Liceo "Galileo Galilei"

Trento

L'esperienza del tour organizzato da Italia Orienta è stata complessivamente positiva. [...] Le attività proposte sono tutte interessanti e coinvolgenti.

F.to Il delegato all'Orientamento in Uscita
Mostra cronologia messaggi

Prof.ssa Silvia Defrancesco

Istituto di Istruzione Superiore "Bragaglia"

Frosinone

Bellissima questa giornata che è iniziata con la pioggia, poi ha visto risplendere il sole e, nel pomeriggio, ha sentito alzarsi il vento che ha spazzato via la caligine dell'apatia e dello smarrimento. Siamo in un periodo di crisi, ma se uniamo le forze e diamo respiro alla creatività, dono congenito del genio italico e chi ci fermerà più? Vi invio i miei più affettuosi ringraziamenti! A nome dei Docenti, degli studenti e di tutto il personale scolastico.

F.to Il dirigente scolastico
Prof.ssa Bianca Maria Valeri

Contatti

Italia Orienta

Piazza dell'Enciclopedia Italiana, 50
00186 Roma

tel. 06 98181313

fax 06 98181358

 Numero Verde
800588615

email: segreteria@italiaorienta.it

Web e Social

Portale web: www.italiaorienta.it



@ItaliaOrienta



Italia Orienta

